

==

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:
„Wygraj Mustanga od Braci Collins”**

**§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „ **Wygraj Mustanga od Braci Collins**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Podmiotem zarządzającym konkursem jest TMS – MARCIN MEGGER, ul. Poznańska 36/3, 87-100 Toruń, NIP: 5542154771, („Organizator”).
3. Fundatorem nagród i przyznającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art.921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity:Dz.U.2019r. poz. 1145) jest FoodCare Sp. z o. o., 32-080 Zabierzów, ul. Spokojna 4 (**„FoodCare”**).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu wyłącznie w wybranych sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie w sklepach na terenie całej Polski.
6. **Konkurs zaczyna się 03.08.2020 r. o godz. 8:00:00, a kończy dnia 15.11.2020 r. o godz. 23:59:59.**
7. Zakup towarów objętych Konkursem w placówkach sprzedaży nie ujętych promocją lub mających miejsce przed lub po terminie **od 03.08.2020 do 15.11.2020 r.** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, FoodCare, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: *małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubenci.*

**§2
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 08:00:00 dnia **03.08.2020** roku do godz. 23:59:59 dnia **15.11.2020** roku:
 - a. Dokonać zakupu w sklepach na terenie Polski **dwóch, dowolnych produktów promocyjnych N-GINE**. Konkurs obejmuje cały asortyment produktów marki N-GINE dostępny w sklepach w czasie trwania promocji.
 - b. Zachować paragon z dowodem zakupu **produktów promocyjnych N-GINE**;
 - c. Wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym i twórczym zgłoszeniu konkursowym w formie pisemnej lub dołączeniu zdjęcia lub krótkiego filmu. Treść zadania to: **„Co daje mi w życiu największy zastrzyk energii i adrenaliny...?”**
 - d. zarejestrować się na stronie www.n-gine.pl podając obowiązkowo następujące dane: imię, nazwisko, numer telefonu, email, numer/numery paragonów. W odpowiednim polu na podanej stronie internetowej Uczestnik powinien zapisać wykonane zadanie konkursowe.

Uwaga! Odpowiedź nie może mieć więcej niż 360 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi. Film nie dłuższy niż 3 minuty. Rozmiar filmu lub zdjęcia nie może być większy niż 10 MB.

2. Nabycie dwóch, dowolnych **produktów promocyjnych N-GINE** w terminie **od 03.08.2020 do 15.11.2020 r.** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **produktów promocyjnych N-GINE** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego **produktu promocyjnego N-GINE** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości zgłoszeń zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu dwóch **produktów promocyjnego N-GINE** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1, 2 i 3 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały następująca nagroda:

Nagroda w konkursie – 1 x samochód Ford Mustang o wartości 92 250 zł wraz z nagrodą dodatkową o wartości 10 249 zł. łączna wartość nagrody wynosi 102 499 złotych.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **8:00:00 dnia 03.08.2020 roku do 23:59:59 dnia 15.11.2020 roku będą brać udział w konkursie o Nagrodę.**

3. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana do rąk zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1460).

4. Wyboru najlepszego rozwiązania zadania konkursowego dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Komisja wybierze jedno najlepsze zgłoszenie Uczestników oraz 3 zgłoszenia w celu stworzenia listy rezerwowej. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy. Komisję powołuje przyzrekający nagrody.

5. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się w terminie **od 16.11.2020 do 20.11.2020 roku**. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria oryginalność wykonania zadania, kreatywność i błyskotliwość uczestnika, zastosowaną technikę wykonania, pomysłowość, nakład pracy.

6. Do zadań Komisji należy:

- a zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- b rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- c podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
- d prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

3. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, lub e-mail podany w zgłoszeniu.
- b. Uczestnik, w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie/mailu zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. **Wymagane dane osobowe należy przestać na adres mailowy: nginekonkurs@dobreaktywacje.pl**
- c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
- d. Organizator może zażądać od Uczestnika konkursu przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem lub w przesłanej wiadomości SMS/email, określonej w pkt b powyżej. Uczestnik ma 3 dni na przesłanie wymaganych dokumentów na wskazany adres mailowy (nginekonkurs@dobreaktywacje.pl).

- e. W przypadku, gdy uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 10 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS/e-mail lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem
- f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej. W każdym przypadku, Uczestnik ma 3 dni na przesłanie wymaganych dokumentów na wskazany adres email.

4. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
- d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał wcześniejszą lub późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
- f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem.

5. Nagroda w Konkursie wydane zostaną do dnia 31.12.2020 r. Nieodebrana nagroda zostają własnością Organizatora.

6. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo żądania zmiany przyznanej nagrody na inną, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

7. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§4 WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody będą przesłane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji – najpóźniej do dnia **31.12.2020 roku**.

§5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Reklamacje mogą być zgłoszone w formie elektronicznej na mail nginekonsurs@dobrepromocje.pl lub pisemnej do dnia 06.12.2020 r. na adres „TMS – Marcin Megger, ul. Poznańska 36/3, 87-100 Toruń. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika

Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „**Wygraj Mustanga od Braci Collins.**”

2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także zleceniodawca („FoodCare”) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 03.08.2020 do 31.12.2020 roku.

5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.

6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:

a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,

d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.

f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: iod@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Dane Osobowe nie będą przekazywane poza granice RP.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.

2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.n-gine.pl

3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.

4. Laureat oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności laureat zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie.

5. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi pięcioletniej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie pracy konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,

b) wprowadzanie pracy konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,

c) użyczenie i najem pracy konkursowej,

d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,

e) publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępnianie w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,

g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,

h) użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano pracę konkursową,

i) dokonywanie obróbki pracy konkursowej metodą cyfrową i analogową,

j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,

k) wystawianie wyświetlenie pracy konkursowej, w tym w miejscach publicznych,

l) sporządzanie opracowań pracy konkursowej oraz łączenie pracy konkursowej z innymi utworami oraz eksploatawanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

6. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji pracy konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i laureat w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji pracy konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

7. Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 880 436 878 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).